

FORMULÁRIO COMPLEMENTAR DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA

PROGRAMA DE APOIO À INOVAÇÃO DE MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - TECNOVA/RS

1. DADOS CADASTRAIS

1.1 PROPONENTE/EXECUTOR

1.1.1 Executora

Razão Social (Sem abreviações): <i>Insira o nome de sua empresa sem abreviações, exatamente como cadastrado na Receita Federal e na Junta Comercial.</i>		
Nome Fantasia: <i>Se houver, escreva aqui o nome fantasia de sua empresa.</i> SIGLA: <i>ME se Microempresa ou EPP se empresa de pequeno porte.</i>		
CNPJ: <i>O número de CNPJ de sua empresa no formato 00.000.000/0000-00</i>		
Endereço Completo: <i>Endereço completo.</i> <i>Ex: Rua dos sonhos, 1000</i>		Bairro: <i>Ex: Centro</i>
Cidade: <i>Ex: Porto Alegre</i>		UF: <i>RS – Só serão aceitas empresas gaúchas neste edital.</i>
CEP: <i>00000-000</i>	Telefone: <i>(00) 0000-0000</i>	FAX: <i>(00) 0000-0000</i>
Caixa Postal: <i>Caso seja usuário.</i> <i>Ex: 123</i>		
Site: <i>Se houver.</i> <i>Ex: www.sitedasuaempresa.com.br</i>		
Atividade Econômica Predominante (CNAE): <i>Mencionar número e descrição correspondente à atividade de sua empresa, conforme a tabela CNAE. O número consta no CNPJ e em caso de dúvidas há uma tabela disponível para consulta no site da Receita Federal - <http://www.receita.fazenda.gov.br/pessoajuridica/cnaefiscal/cnaef.htm>.</i> <i>Exemplo: 3511-5 - ENERGIA ELÉTRICA (HIDRÁULICA, TÉRMICA, NUCLEAR, EÓLICA, SOLAR, ETC.); ESTAÇÃO DE GERAÇÃO, PRODUÇÃO.</i>		
Objeto Social da Empresa: <i>Ex: Exploração de energia elétrica</i>		
Número de Empregados/Funcionários (apenas CLT): <i>Quantidade de funcionários com registro em carteira</i>		

de trabalho da sua empresa.

Receita Bruta no último exercício fiscal: **Faturamento de sua empresa em 2012.**

1.1.2 Dirigente (Representante legal)

Nome: Insira nome do representante legal que consta no contrato social ou em sua ultima alteração		Cargo Cargo que o representante legal ocupa na instituição proponente. <i>Ex: Diretor de desenvolvimento de produto.</i>
RG: 0000000000	Órgão Expedidor: <i>Ex: SSP/RS</i>	CPF: 000.000.000-00
Email: <i>Ex: nome@nome.com.br</i>		
Endereço Completo: Preencher com o endereço residencial do dirigente ou representante legal. <i>Ex: Rua do Empreendedor, 45</i>		Bairro: <i>Ex: Residencial</i>
Cidade: <i>Ex: Porto Alegre</i>		UF: RS
CEP: 00000-000	Telefone: (00) 0000-0000	FAX: (00) 0000-0000

1.1.3 Coordenador do Projeto

O Coordenador do projeto e a equipe executora devem ter competência e experiência técnica relacionada ao tema da proposta e vínculo com a beneficiária proponente (participação como sócio ou empregado com vínculo trabalhista, de acordo com as regras da CLT), sendo que o mesmo Coordenador não pode coordenar mais de uma proposta.

Nome: Nome completo do coordenador		Cargo <i>Ex: Técnico</i>
RG: 0000000000	Órgão Expedidor: <i>Ex: SSP/RS</i>	CPF: 000.000.000-00
Email: o email do coordenador		
Endereço Completo: Endereço residencial do coordenador. <i>Ex: Rua do Coordenador, 55</i>		Bairro: <i>Ex: Familiar</i>
Cidade: <i>Ex: Porto Alegre</i>		UF: RS
CEP: 00000-000	Telefone: (00) 0000-0000	FAX: (00) 0000-0000

1.1.4 Histórico da Empresa:

Escreva a história resumida da empresa.

Ex: A empresa iniciou suas atividades em 20.05.2009, em um pequeno cômodo nos fundos da residência dos proprietários - dois irmãos engenheiros entusiasmados com inovação. De lá para cá, sempre calçou sua expansão no setor de P&D, e graças às novidades que desenvolveram, totalmente adaptadas as necessidades do consumidor, cresceram e hoje ocupam uma ótima e estruturada sede em bairro de fácil acesso.

OBS: Outras informações que podem ser abordadas nesse tópico:

Mensurar crescimento da empresa ao longo dos anos; citar alteração de sócios, quando houver; descrever a incorporação de novas atividades (produtos agregados), se houver; falar sobre a estrutura.

1.1.5 Composição de Capital

Conforme contrato social ou ultima alteração contratual.

Ex:

51% Sócio 1

49% Sócio 2

1.1.6 Histórico de desenvolvimento de pesquisas de produtos e serviços da empresa (P,D & I) (Descrever que projetos de pesquisa e desenvolvimento a empresa executou e executa e há quanto tempo, assim como os projetos de P,D&I realizados por membros da equipe de projeto relacionados com o negócio da empresa).

Descrever as atividades de inovação que ocorreram na empresa. Caso não haja histórico indicar nesse espaço “não há”.

Ex: Reator eólico – realizado de 20/05/2010 até 20/01/2012 – desenvolvido novo modelo de reator para uso em torres eólicas, com custo abaixo dos disponíveis no mercado e maior produtividade, durabilidade e menor custo de manutenção. Toda a tecnologia empregada foi desenvolvida pela empresa e o produto está no mercado desde o início de sua comercialização.

1.1.7 Histórico de financiamentos governamentais para pesquisa e desenvolvimento de produtos e serviços pela empresa

Caso tenha ocorrido, descreva aqui todos os projetos desenvolvidos atentando para a identificação da fonte e citando o número do projeto.

Ex: 1998 – Desenvolvimento de Reator Eólico. Recursos obtidos junto à FINEP - Projeto número 000000.

1.1.8 Equipe Executora à disposição do projeto (Descreva os profissionais da empresa contratados e a contratar)

Nome: Nome e sobrenome

<p>Função no Projeto: Função que a pessoa desempenha no projeto. <i>Ex: Pesquisador.</i></p>
<p>Vínculo com a Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empregatício (CLT, sócio etc.): <i>Descrever o tipo de vínculo.</i> <i>Ex: Funcionário contratado CLT.</i> • Contratado ou a contratar: <i>Esclareça se a pessoa já é contratada ou será contratada mediante aprovação do projeto.</i> <i>Ex: a contratar.</i>
<p>Link para Currículo Lattes: <i>Não Obrigatório, apenas se houver.</i></p>
<p>Currículo Resumido: <i>Descrever a experiência do profissional.</i></p> <p><i>Ex: Larga experiência em pesquisa no campo da energia. Atuou como integrante e também coordenou diversos projetos de pesquisa envolvendo energias renováveis financiados pelas principais agências de fomento, como CNPq e FAPERGS. Com formação em engenharia pela UNIVERSIDADE-A, tem mestrado em planejamento energético pela UNIVERSIDADE-B, e doutorado em desenvolvimento de energia limpa pela universidade Alemã ABCDEF.</i></p>
<p>1.1.9 Instalações Físicas (Infraestrutura)</p>
<p>1.1.9.1 Instalações próprias ou alugadas (inclui laboratórios):</p> <p><i>Descrever as instalações físicas da empresa.</i></p> <p><i>Ex: Sede da empresa: 450 m² de área construída no Bairro Restinga, em Porto Alegre. Conta com laboratório de testes, sala de reunião, de trabalho, estacionamento amplo e oficina. Sede alugada, com contrato válido para os próximos quatro anos.</i></p>
<p>1.1.9.2 Máquinas e equipamentos próprios ou alugados:</p> <p><i>Descrever as máquinas, limitando-se a citar apenas aquelas que serão utilizadas no projeto.</i></p> <p><i>Ex: Retro-escavadeira modelo AE45, marca X, ano 2011. Próprio.</i> <i>Turbina AER34, Marca Y, nova. Própria.</i></p>
<p>1.1.10 Instalações de outras instituições ou empresas à disposição do projeto (anexar declaração de ciência de representante legal do parceiro sobre o possível uso de estrutura para realização do projeto no sistema Sigfapergs, em arquivo pdf):</p> <p><i>Descrever as instalações que não são próprias de sua empresa, mas que serão utilizadas para o desenvolvimento de seu projeto.</i></p> <p><i>Ex: Usina Hidrelétrica Gaúcha, disponível para testes. Autorização anexa.</i></p>
<p>1.1.11 Parcerias</p>
<p>1.1.11.1 Parcerias que viabilizem ou potencializem a obtenção de resultado do projeto (anexar declaração de representante legal do parceiro sobre a forma de parceria para realização do projeto no sistema Sigfapergs, em arquivo pdf):</p>

Descrever parceiros envolvidos no projeto.

Ex: Comercial Ubirajara: especializada em alternativas de lubrificação para turbinas, a Ubirajara possui extensa carteira de clientes e excelente relacionamento com potenciais utilizadores do produto, por isso, a parceria deverá garantir resultados mais rápidos, além de muita informação sobre as necessidades do mercado.

1.2 CO- EXECUTORES

As informações sobre os co-executores deverão ser relacionadas seguindo o exemplo do cadastro da executora, que pode ser encontrado a partir da primeira página desse formulário.

2. DADOS DO PROJETO

Esse é um exemplo simplificado, uma vez que se trata de um projeto fictício, o que dificulta detalhar características que sejam coerentes. Se você considerar que se tratam de exemplos, vai facilmente perceber a necessidade de incluir mais objetivos específicos, mais embasamento nas justificativas e outros detalhes na sua proposta.

2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Os projetos deverão ter prazo de execução máximo de até 24 (vinte e quatro) meses, contados a partir da data de assinatura do Termo de Outorga e Aceitação de Auxílio, sendo que o resultado da proposta, ao final do período de sua execução (24 meses), deverá estar em condição de ingressar em uma das etapas de certificação, produção e/ou comercialização. Excepcionalmente, mediante apresentação de justificativa, o prazo de execução dos projetos poderá ser prorrogado, por solicitação do coordenador do projeto e a critério da FAPERGS e da FINEP.

<p>2.1.1 Título do projeto:</p> <p><i>Ex. Desenvolvimento de turbina para aproveitamento de energia residual em hidrelétricas.</i></p>	<p>2.1.2 Prazo de Execução:</p> <p><i>Ex. 24 meses (Este é o prazo máximo admitido no programa)</i></p>
<p>2.1.3 Setor da Economia em que se enquadra o projeto:</p> <p>2.1.3.1 Área/Sub área do conhecimento (caso exista):</p> <p>2.1.3.2 Temáticas do Edital (Marque com X a área temática do projeto)</p> <p>() Petróleo e gás; <input checked="" type="checkbox"/> Energias alternativas; () Tecnologias da informação e comunicação -TIC's; () Saúde avançada e medicamentos; () Calçados e artefatos; () Madeira e móveis;</p>	

- () Metalmecânico-automotivo;
 () Agroindustrial.

Marque apenas um dos itens, sob a pena de sua proposta ser desconsiderada. Consulte detalhes sobre cada um dos temas na cartilha de orientação.

2.1.4 Objetivo Geral:

2.1.4.1 Objetivo geral do projeto (Sintetizar a finalidade geral do projeto e o produto e/ou processo inovador que pretende desenvolver):

Ex. Desenvolvimento de turbina para aproveitamento de energia residual em hidrelétricas.

2.1.5 Objetivos Específicos (Metas Físicas):

Ex.

Levantar estrutura de instalação nas hidrelétricas atuais

Criar alternativas de instalação de acordo com as estruturas levantadas

Desenvolver planejamento de divulgação do produto

Desenvolver comparativo de custos com a utilização do produto

...

2.1.6 Descrição do projeto:

Ex. O projeto visa desenvolver turbina de pequeno porte para aproveitamento da energia residual produzida pelo escoamento das águas em uma hidrelétrica, dessa forma, será possível aumentar a capacidade de produção de energia das atuais instalações, antes que seja necessária a construção de novas usinas. O projeto contempla o levantamento das características das instalações atuais, desenvolvimento de soluções, mensuração de benefícios, divulgação e comercialização.

OBS: Detalhes dessas informações adicionais devem ser inseridos aqui.

2.1.7 Justificativa do Projeto (Demonstrar a relevância do problema abordado e o estado da arte pertinente ao tema, evidenciando como os resultados previstos pelo projeto justificam sua execução):

Ex. O impacto de construção de novas hidrelétricas tem sido objeto de estudo de inúmeros especialistas, que apontam vários problemas de ordem ambiental. (Utilizar citações de autores renomados e confiáveis – as referências dessas citações devem estar relacionadas no tópico correspondente: 4- REFERÊNCIAS CITADAS) O projeto prevê a utilização dos recursos já instalados para, rapidamente, aproveitar a energia que já é gerada, diminuindo o impacto gerado pela construção de novas usinas. Isso garante um excelente resultado que, além de tudo, é muito simples, dessa forma, sua aplicação será facilitada e não demanda por grandes investimentos, o que certamente irá facilitar a sua implantação.

2.1.8 Escopo do Projeto (Especificar as atividades de pesquisa tecnológica e de inovação tecnológica a ser desenvolvido, a coerência das atividades entre si e em relação ao negócio da empresa):

Não se esqueça de detalhar cada um dos tópicos que relacionar para o seu projeto. Aqui você especifica o “O que” relacionado, mas pode incluir o “como”, o “quando”, o “aonde”, dependendo da relevância dessas informações.

Ex.

Levantamento das estruturas existentes nas hidrelétricas

Desenvolvimento do projeto com base nas estruturas das hidrelétricas
Desenvolvimento do produto
Divulgação do produto
Prestação de contas

2.1.9 Descrição da Metodologia do Projeto:

Use critérios técnicos para explicar o método científico que vai usar no projeto. Como se trata de um projeto amplo, de várias áreas, é quase impossível elaborar um exemplo que sirva para todos os casos, basicamente estamos falando do caminho que pretende percorrer para chegar ao seu objetivo.

2.1.10 Descrição do Mercado:

Procure incluir aqui o máximo de dados mensurados: números. Além disso, informações sobre a região de abrangência, concorrência e expectativas de demanda.

Ex: O Brasil tem as hidrelétricas como a mais importante alternativa de sua matriz energética, por isso, hoje temos exatamente X unidades, dessas, estima-se que Y% podem receber o equipamento em curto espaço de tempo, inclusive em momentos de racionamento de energia, dada a simplicidade da iniciativa.

2.1.11 Vantagens Competitivas:

Pense em vantagens diversas nesse tópico. Diminuição de gastos; aumento de lucro; ganhos de espaço e ganhos superiores no longo prazo, são algumas das possibilidades aqui.

Ex. O equipamento ainda não possui uma concorrência direta, indiretamente, concorre com as atuais hidrelétricas que, ao agregar a inovação a sua estrutura de geração de energia, podem gerar mais energia, com menos investimentos, menor custo de manutenção e sem nenhum impacto ambiental.

2.1.12 Resumo Publicável:

Ex. O desenvolvimento de turbina para aproveitamento de energia residual em hidrelétricas, visa o aproveitamento da energia residual produzida pelo escoamento das águas. Assim será possível aumentar a capacidade de produção de energia das atuais instalações, antes que seja necessária a construção de novas usinas, diminuindo o impacto gerado pela construção de novas unidades. Sua aplicação será facilitada pela simplicidade do equipamento e não demanda por grandes investimentos, o que certamente irá facilitar a sua implantação. O projeto se inicia com o levantamento das estruturas existentes nas hidrelétricas, para posterior desenvolvimento do projeto com base nessas estruturas, desenvolvimento do produto, sua divulgação e comercialização. O projeto se mostra bastante viável porque oferece a possibilidade de gerar mais energia com menos investimentos, menor custo de manutenção e sem nenhum impacto ambiental.

2.1.13 Resultados Esperados (Descreva as expectativas com relação aos resultados esperados)

Ex. Espera-se que na conclusão o produto esteja desenvolvido, testado e comercializado em pelo menos 20% das hidrelétricas existentes no país, com impacto incrivelmente satisfatório na diminuição dos prejuízos ambientais.

2.2 INOVAÇÃO

2.2.1 Descreva a tecnologia utilizada hoje para produzir os produtos/serviços na empresa:

Pense em termos da tecnologia atual da empresa, não do projeto. Descreva informando através de comparações, dados técnicos ou relacionando tecnologias conhecidas, seja de software, equipamentos ou métodos.

2.2.2 A proposta apresentada se refere à melhoria de um produto/processo existente ou ao desenvolvimento de um novo produto/processo?

Aponte aqui se o seu projeto visa um Novo Produto ou um Novo Processo.

2.2.3 Descreva a tecnologia a ser utilizada/desenvolvida e o esforço de inovação para a realização do produto ou processo:

Pense em termos da tecnologia do projeto. Descreva informando através de comparações, dados técnicos ou relacionando tecnologias conhecidas, seja de software, equipamentos ou métodos.

2.2.4 Descreva a(s) característica(s) nova(s) do produto ou do processo que resultará(ão) do projeto que o diferencia(m) das soluções existentes:

Aqui você tem exemplos, no seu formulário, não se esqueça de explicar do que se trata cada um dos itens, evite apenas relacioná-los.

Ex. Porte, capacidade de geração de energia e impacto ambiental.

2.2.5 Especifique o referencial da inovação proposta – inovação referenciada na empresa, no mercado local, regional, nacional ou no mercado mundial?

Ex. O projeto prevê a comercialização apenas no Brasil, uma vez que a estrutura necessária para uma ação de comércio internacional não está disponível nesse momento, porém, futuramente o projeto poderá ampliar sua abrangência.

2.2.6 Existe pedido ou registro de patente ou outra forma de estabelecer propriedade intelectual?

Ex. Sim, o equipamento precisará ser patenteado, bem como sua marca.

2.3 ABRANGÊNCIA E MERCADO

2.3.1 Desempenho pregresso da empresa

2.3.1.1 Faturamento

- Faturamento em 2012: R\$

- Faturamento em 2011: R\$
- Faturamento em 2010: R\$

2.3.2 Mercado

2.3.2.1 Situação Atual

Especifique o mercado em que a empresa atua, em que seus principais produtos ou serviços estão inseridos:

Ex. Atualmente a empresa trabalha com a fabricação e venda de peças de reposição para o mercado de energia desde o início de suas atividades e, recentemente, passou a comercializar um reator para torres eólicas, depois de participar de um projeto de inovação do FINEP.

Mencione o conhecimento sobre a concorrência, relacionando seus principais concorrentes:

Procure falar da estrutura, da participação no mercado, dos produtos, dos canais de comercialização e outros detalhes que forem importantes no seu segmento.

Mencione os principais clientes atuais da empresa:

Ex. Cliente A; Cliente B; Cliente C; Cliente D; Cliente E; Cliente F; Cliente G; Cliente H; Cliente I.

Descreva qual a estrutura existente para comercialização dos produtos (Inclua canais de distribuição logística, estratégia de comercialização e de preços, processos de divulgação e promoção):

Ex. Conforme carta de compromisso, possuímos um parceiro para comercialização do produto, sua estrutura compreende X escritórios espalhados pelo país, com uma equipe de N colaboradores, que atuam diretamente com os potenciais clientes do produto. Será desenvolvido material gráfico para uso da equipe, site e um blog com informações técnicas. A participação em feiras do setor também está programada e a estratégia inclui envolver os potenciais clientes no processo de desenvolvimento do produto, como forma de potencializar o resultado comercial e o perfeito atendimento de necessidades do setor.

2.3.2.2 Situação Futura

Explícite a demanda pelo produto/processo a ser desenvolvido, destacando como as novas funcionalidades servem ao atendimento das necessidades de mercado:

Ex. O produto gera energia elétrica, portanto, a necessidade do mercado em relação a ele, está totalmente ligada ao aumento da demanda por energia, o que segundo as mais recentes estatísticas (citar fontes de informações como esta) tem aumentado exponencialmente, principalmente, em razão do crescimento econômico dos últimos anos, assim o produto pode ter sua necessidade mais evidente nas épocas de racionamento de energia, quando o nível das águas diminui. O produto atende às necessidades do mercado porque pode operar com a baixa do nível das águas e por atender a demanda ambientalista, uma vez que não necessita da construção de novas barragens para sua utilização.

O produto a ser desenvolvido se destina ao mesmo perfil de clientes atual ou a um novo perfil de clientes? De que forma isso se relaciona com a estratégia da empresa?

Ex. Um mesmo perfil de clientes (empresas de energia), em uma área em que a empresa ainda não atua (hidrelétricas). A estratégia da empresa é a ampliação do mercado em que atua a partir do desenvolvimento de novos produtos, o que já ocorreu em outra oportunidade, conforme descrito no projeto, por isso, desenvolver um novo produto que atende um mercado maior do que o atual, parece perfeitamente relacionado com a estratégia.

Qual a viabilidade técnico-econômica do novo produto/processo?

Ex. Tecnicamente o produto se resume a produção das turbinas atuais com menor capacidade e porte, enfim: menores. Por isso, são mais baratas, tecnicamente simples e, com a utilização de tecnologia moderna, eficientes. Sem contar a diminuição dos custos de manutenção e, principalmente, de estruturas indiretas, como a construção de barragens.

Como a empresa pretende produzir e comercializar o novo produto/processo (Descreva o modelo de negócio)?

Ex. A empresa não pretende comercializar diretamente o produto, mas já contratou parceria especializada para tal fim. Portanto, o modelo do negócio está baseado na produção com venda terceirizada. Tal iniciativa implica em foco na atividade principal, para maior dinamismo e eficiência.

Detalhe a projeção de participação no mercado em que o novo produto/processo estará inserido:

Ex. As metas de comercialização estimam a venda inicial para X% das hidrelétricas no país, o que corresponde a Y unidades do produto nos próximos três anos.

2.4 MARCOS DE ACOMPANHAMENTO (METAS FÍSICAS)

Para cada objetivo específico, descrever as ações de acompanhamento necessárias.

1	<p><i>Ex. Levantamento das estruturas existentes nas hidrelétricas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitar hidrelétricas para verificação in loco - Sistematização dos dados estruturais - etc
2	
3	
4	
5	

2.5 CRONOGRAMA FÍSICO (Detalhe para cada meta física as atividades previstas)

Item	Metas e atividades	Indicador Físico de Execução	Duração Prevista	
			Início	Fim
			(Mês/Ano)	(Mês/Ano)
[1]	[Texto descrevendo a meta física 1]	[Texto descrevendo o indicador físico 1]	mm/aaaa	mm/aaaa
[1.1]	[Texto descrevendo a atividade 1.1]	[Texto descrevendo o indicador físico 1.1]	mm/aaaa	mm/aaaa
[1.n]	[Texto descrevendo a atividade 1.n]	[Texto descrevendo o indicador físico 1.n]	mm/aaaa	mm/aaaa
[N]	[Texto descrevendo a meta física N]	[Texto descrevendo o indicador físico N]	mm/aaaa	mm/aaaa
[N.1]	[Texto descrevendo a atividade N.1]	[Texto descrevendo o indicador físico N.1]	mm/aaaa	mm/aaaa
[N.n]	[Texto descrevendo a atividade N.n]	[Texto descrevendo o indicador físico N.n]	mm/aaaa	mm/aaaa

2.6 PLANO DE APLICAÇÃO (Valores em R\$)

Não é possível determinar previamente despesas que correspondam às características de todos os projetos que serão submetidos, dada a diversidade de objetos de inovação possíveis. Por isso, considere aqui a necessidade de incluir as despesas da forma mais clara e detalhada possível, buscando fornecer a máxima segurança e precisão das informações aqui contidas, com o objetivo de potencializar as chances de aprovação do seu projeto. Dito isso, tenha especial atenção aos itens financiáveis e não financiáveis descritos no Edital, considerando os itens abaixo como exemplos.

CÓDIGO	GRUPOS/ELEMENTOS DE DESPESA	SUBVENÇÃO ECONOMICA/ TECNOVA/RS	CONTRAPARTIDA		TOTAL
			Proponente /Executor	Co-Executores	
1.	Serviços de Terceiros de Pessoa Física (STPF)	0,00			0,00
1.1.	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total referente ao item 1	0,00			
2.	Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica (STPJ)	0,00			0,00
2.1.	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total referente ao item acima	0,00			
3.	Material de Consumo	0,00			0,00
3.1	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total	0,00			

	referente ao item acima.				
4.	Vencimentos e obrigações patronais	0,00			0,00
4.1.	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total referente ao item acima.	0,00			
5.	Diárias	0,00			0,00
5.1.	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total referente ao item acima.	0,00			
6.	Passagens aéreas e terrestres	0,00			0,00
6.1.	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total referente ao item acima.	0,00			
7.	Despesas com a tramitação de pedidos de patente	0,00			0,00
7.1.	Se for o caso, insira quantas linhas forem necessárias para registrar as despesas que compõe o total referente ao item acima.	0,00			
0.0	Insira suas despesas de contrapartida, usando quantos itens precisar.		0,00	0,00	0,00
TOTAL GERAL		0,00	0,00	0,00	0,00

2.7 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA SUBVENÇÃO ECONÔMICA / TECNOVA (Valores em R\$)

METAS FINANCEIRAS		PARCELAS (MÊS)				TOTAL
CÓDIGO	GRUPOS/ELEMENTOS DE DESPESA	1a. (1)	2a.(7)	3a.(13)	4a.(19)	
2.7.1 DESPESAS CORRENTES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Serviços de Terceiros de Pessoa Física (STPF)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica (STPJ)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Material de Consumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Vencimentos e obrigações patronais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Diárias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Passagens aéreas e terrestres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Despesas com a tramitação de pedidos de patente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GERAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONTRAPARTIDA (Valores em R\$)

METAS FINANCEIRAS		PARCELAS (MÊS)				TOTAL
Código	Grupos/Elementos de Despesa	1a. (1)	2a.(7)	3a.(13)	4a.(19)	
0000	Despesas de custeio.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0000	Investimentos de capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL GERAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3. RELAÇÃO DE ITENS

3.1. SUBVENÇÃO ECONÔMICA / TECNOVA

3.1.1. DESPESAS CORRENTES

3.1.1.1. Serviços de Terceiros de Pessoa Física (STPF):

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.1.1.2. Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica (STPJ):

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.1.1.3. Material de Consumo:

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.1.1.4. Vencimentos e obrigações patronais:

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.1.1.5. Diárias:

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.1.1.6. Passagens aéreas e terrestres:

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.1.1.7. Despesas com a tramitação de pedidos de patente:

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

Total Geral das Rubricas (R\$): XXXXXXXXX.

3.2. CONTRAPARTIDA

3.2.1. DESPESAS CORRENTES

3.2.1.1. *Insira aqui suas despesas correntes de contrapartida, utilize quantos itens precisar:*

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

3.2.2. DESPESAS DE CAPITAL

3.2.2.1. *insira aqui suas despesas de capital/contrapartida, utilize quantos itens precisar:*

Descrição	Finalidade	Destinação	Destinação Valor unit.(R\$)	Quant.	Total (R\$)
Item 1 ... n	Qual o fim da despesa	Qual o destino da despesa			
Total da Rubrica (R\$)					

Total Geral das Rubricas (R\$): **Valor total**

4. REFERÊNCIAS CITADAS

Citar as referências de citações e dados usados na proposta.

--

5. DATA / NOME / ASSINATURA EMPRESA PROPONENTE

Data:
Nome do Representante Legal:
Assinatura: